

令和5年9月26日

総務大臣 殿

住所 米子市法勝寺町70番地  
会社名 株式会社DARAZコミュニティ放送  
代表者 代表取締役 富田 寛

放送番組審議会議事録の提出について

標記について、放送法施行令第8条第1項第3号の規定により、下記の書類を添えて提出します。

記

- ・ 番組審議会議事録（第76回、令和5年9月21日開催）

## 《別紙》

- 1 開催年月日 令和5年9月21日（木）
- 2 開催場所 鳥取県米子市法勝寺町70番地 DARAZ CREATE BOX 2階会議室

### 3 委員出席

委員総数 5名

出席委員数 4名

出席委員の氏名 石賀 治彦 委員

藤原 幹人 委員

亀井 智子 委員

永見 ますみ 委員

欠席委員の氏名 石倉 准次郎 委員

放送事業者側出席者 代表取締役社長 富田寛  
番組制作業務部 永富久之  
番組制作業務部 芝吹麻衣

### 4 議題

- 番組についての審議

### 5 議事の概要

2つの番組を審議対象番組として取り上げ、それについて各委員からの忌憚ない意見をいただき、今後の番組制作・放送局運営の参考とさせていただく。

### 6 審議内容

- ① 番組名：「coaching office BEANSの豆トーク！」  
放送日時：毎月第2土曜日 16:00～16:30頃（録音番組）  
出演者：遠藤みさと、請川ゆうや（BEANS）、他ゲスト  
内容：この地域の「頑張ってる人」「チャレンジし続けている人」を「ナイスチャレンジ！！」と全力で応援する番組。毎回ゲストを招いて、どんなこ

とに挑戦中か聞いています。回ごとにBEANSのスタッフがローテーションでパーソナリティを務めています。

<石賀委員>

- ・最初は緊張していたゲストが徐々にほぐれてきたのが伝わった、パーソナリティの引き出し方が上手なのだろうと思った
- ・逆に収録が始まる前にゲストの緊張を和らげることができれば、こちらでも安心して聞けると思う
- ・若いやる気のある人たちの話が聞けると自身の世代もポジティブになれた気がする
- ・後半のインターンシップの方が実際に何をしているのか知りたかった

<亀井委員>

- ・ゲストの方のトークがとても上手で聞きやすかった
- ・チャレンジを軸にしたトーク展開の中でゲストの人柄やサービスの紹介もちょうど良く盛り込まれていた
- ・いろいろな人の「チャレンジ」は大きい小さいかかわらず聞いていて刺激を受けるし、パワーをもらえるので前半は時間・内容ともに良い構成だと感じた
- ・後半はもう少し何を伝えたいか（テーマ）が明確になると前半とのメリハリがついて番組全体としてもっと良くなると思った
- ・パーソナリティの2人はよく知っている間柄なので、少しひいき的な目線もあるかもしれないが、今後の活躍・発展を率直に応援したい

<永見委員>

- ・進行も構成も、チャレンジしている人の話を聞くというコンセプトもいい
- ・自分が出演するとその後も放送を聞こうという気になるのでは
- ・県外からUターンUターンしてきた今どきの若い人たちの考えが聞けて良かった
- ・ゲストのチャレンジ精神が伝わったので、放送を聞いて自分も出たいという人が増えそうだった

<藤原委員>

- ・遠藤さんの明るい笑い声が楽しそうな雰囲気を醸し出してよい
- ・ゲストはどういう経緯で選ばれたのか気になった
- ・パーソナリティもゲストに合わせて替えているというところがバラエティに富んでいてよい
- ・ゲストの緊張のしようが気になったので、収録前にアイドリングをする必要があると感じた
- ・ただ、しゃべり慣れた人ばかりが出るよりは新鮮味があってよいとも感じる
- ・前半の話の流れ、構成はきれいに収まっていたが、後半のインターンシップの方の話は、何をしに何が目的で来たかなど具体的なことが出てこなかったのが残念だった

② 番組名：「業務スーパー目久美店presentsおいしいってステキ」

放送日時：毎週水曜日 17:05頃～17:20頃

（「夕刊DARAZ NEXT」内コーナー）

出演者：青木郷香、がんちゃん（DARAZ FM）

内容：家族や恋人、友人、もちろん自分も嬉しい、食卓を笑顔にできる商品を、レシピと一緒にDARAZ FM営業のがんちゃんが紹介するコーナー。毎回、季節に合った商品、話題の商品を実際に試食しながら、その活用レシピや役立つシーンについて提案します。

<藤原委員>

- ・2人のしゃべりが息ぴったりで営業の方も話が上手いと感じた
- ・聞きやすく商品を買ってみたいと思わされた
- ・米子駅の南口ができたので店の場所も説明しやすくなったのではないかと、そういう紹介も入れてみては

<亀井委員>

- ・とても聞きやすく会話もスムーズで心地よかった
- ・キッチンカーサービスがとても良いと思った
- ・自社サービスを宣伝しながらもしつこすぎず、お得感も伝わり素直に行ってみたいと思える内容だった
- ・時間、内容ともにコンセプトがしっかり表現できているかつリスナーに伝わっている番組だと思う

<永見委員>

- ・宣伝色が強いと感じた
- ・キッチンカーについてもいい戦略だと思った
- ・毎週放送となるとネタ作りが大変だろうと想像した

<石賀委員>

- ・自身は業務スーパーのヘビーユーザーだが、キッチンカーは自社で出していることを今回初めて知った
- ・行くたびに新しいものが見つかる面白い店なので、そういった紹介をしてもらえると行きたい気持ちが強まる
- ・放送を聞いて新規客が増えて品揃えが充実すれば嬉しい

7 審議機関の答申又は意見に対してとった措置の内容及び年月日

特になし

8 審議機関の答申又は意見の概要の公表

事務所に備え置き 令和5年9月30日

ホームページに掲示 令和5年10月1日

9 その他参考事項

特になし