

今までのラジオ広告ではできない新しい展開！

## 地域メディア「DARAZ FM」ならではの活用法について

★理想的な情報伝達の形である“ロコミ”の良さは、

「**近所の井戸端会議**」「**知り合い同士のたわいもない話**」の延長で  
いろんな情報を“**素直に**”受け入れられるところ



但し、その広がりには“人のつながり”に限られ、伝わる範囲やスピードも限定的



他のラジオ局ではできない！地域メディアの「DARAZ FM」だからできる！

ロコミ的に情報を広げる**おしゃべり近所さん**的な役割を担います!!

### ●DARAZ FM イチ押しの企画「おすすめインフォメーション企画」

《特徴》

- CMとは違い、インタビューでの会話形式で情報を伝達できるので、聞いたことをうわさ話のように「情報」として受け入れやすく伝わりやすい
- 通常のラジオ局では、インタビューしたものをいろんな時間帯に繰り返す流す仕組みがないが、DARAZ FMは100%自社編集で自由度が高いため可能!!

**DARAZ FMにしかできない、ラジオ広告のカタチです!!**

《放送内容》

弊社レポーターが店舗にお伺いして、PRしたい内容を事前に収録いたします。

それを5分程度のインタビューに編集して、様々な時間帯に繰り返し放送いたします。

#### ◆放送期間

原則、1か月間の契約となります

#### ◆放送回数

インタビュー（収録・約5分間）×月6回以上

平日の情報系ワイド番組内と各曜日にあるおすすめインフォメーション枠とに

振り分けて放送します

《放送料金》

上記一式30,000円（消費税別）