

必見!! サウンドロゴ・コマソン作ります企画

ご提案書

《企画について》

この企画は、CMの広告効果を高めるための有効な手法である

サウンドロゴ・コマーシャルソングを作成する広告企画となっています。

★サウンドロゴ・コマーシャルソングの効果

●消費者や顧客の注意を強く引きつけて記憶される

サウンドロゴとは、企業がCM等において自社の呼称や商品名などにメロディを付けたり、あるいは音声や効果音などの音響でアピールして宣伝効果を高めるブランディング手法です。

一般的に5秒前後の長さのものが多くありますが、**わずかな時間でも、消費者や顧客を強く引きつけて記憶される**ため、はるかに高い広告効果が期待できます。

●特徴・イメージを歌にして伝えることで宣伝効果を高める

自社や商品の特徴・イメージを歌にして伝えることで宣伝効果を高める手法です。伝えたいことを簡潔にまとめているケースが多いので、コマーシャルソング単体でCMとする場合もあります。

子どもが口ずさめるような言葉と音楽で印象付ける!

●サウンドロゴ例

救心、クラシアン、コスモ石油、ヤマダ電機、人形の久月、セシール、リーブ21、イオン、アート引越センター、消費者金融各社、など
地元では…ごうぎん、堀田石油、KOA、三光、島根日産、ホンダカーズ山陰中央、等

●コマソン例

まねきねこダックの歌、タケモトピアノの歌、きのこの歌（ホクト）、日立の樹、たらこ・たらこ・たらこ（キューピー）、かっぱの歌（黄桜酒造）、スジャータ、それにつけてもおやつはカール（明治製菓）、青雲の歌、消臭力
地元では…ふろしきまんじゅう、錦味噌、南目のきなこ、等

《作成までの流れ》 ※完成まで数週間程度かかります

- ①まず、どんなフレーズを音に乗せるか決めます（キャッチフレーズなど）
- ②次に、フレーズに合わせた音楽の案を作成します（複数案提示できる場合もあり）
- ③最後に、フレーズや音の微調整をかけて完成!!

《企画内容》

DARAZ FMへの出稿とサウンドロゴ・コマソンの制作をセットにした企画となっています。

サウンドロゴ・コマソンの制作は、制作形態により複数パターンをご提示させていただきます。

※人による音源制作・声の録音が必要な場合は、別途追加費用が発生します

ご協賛内容

★放送料金

年間360,000円（消費税別） ※月額30,000円×12か月

★放送本数

20秒CM×週13本 ※放送時間、曜日もご指定いただけます

※本企画を利用しない場合のサウンドロゴ制作費 20,000円～